

iKast.io

La « blockchain » pour sécuriser la distribution de ses programmes aux fournisseurs de contenus sur les plateformes de VOD ? C'est la solution proposée par iKast.io, la nouvelle société de (FlameFy, Okast). Ses outils permettent l'enregistrement d'un programme et des droits afférents dans un registre mondial décentralisé et sécurisé, ainsi que la garantie des paiements des droits et le suivi des données de consommation.



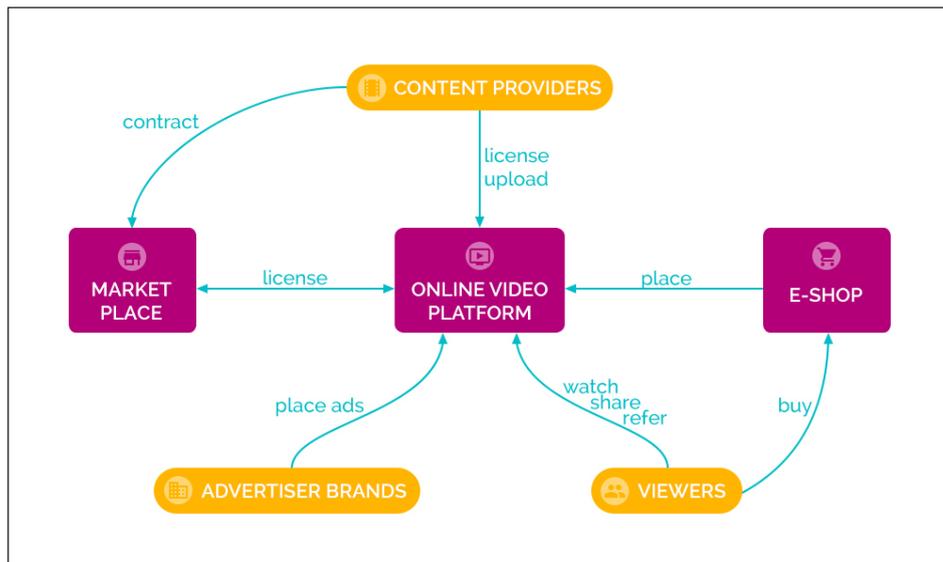
L'équipe dirigeante d'iKAST (de gauche à droite) : Jérémie Klein, directeur des opérations ; Cédric Monnier, directeur général ; Jessica Xu, en charge des finances ; Simon Le Deault, Chief Product Officer.

Qui consomme les programmes qu'un producteur ou un distributeur confie à une plateforme de VOD ? Le contrat d'origine - durée des droits cédés, territoires accordés - est-il respecté ? Les droits sont-ils payés ? Autant de questions souvent sans réponse, soit parce que, par principe, une plateforme comme Netflix ne communique pas de chiffres, soit, pour de plus petits acteurs, parce que ni l'ayant droit, ni le service de VOD n'ont le temps ou les moyens de

rechercher et traiter les informations. Résultat : la crainte des ayants droit sur le devenir de leurs programmes en ligne freine leur mise à disposition. « On se retrouve avec 6 millions d'heures de contenus premium orphelins d'écrans, qui ne peuvent être vus nulle part. C'est un drame économique et culturel », déplore Cédric Monnier.

Pour répondre à ces préoccupations, l'entrepreneur, qui a cofondé avec son

associée chinoise Jessica Xu la start-up FlameFy en 2013, puis racheté Okast, début 2017, vient de créer une nouvelle structure, iKast.io. Ingénieur, Cédric Monnier a fait toute sa carrière autour de solutions technologiques au service de l'industrie audiovisuelle. Avec FlameFy, il accompagne producteurs et diffuseurs pour les aider à optimiser l'audience de leurs programmes, grâce au « big data », en travaillant sur les données récupérées sur les réseaux ■ ■ ■



■ ■ ■ sociaux, auprès de Médiamétrie, ComScore... Avec Okast, il leur apporte les outils pour créer leur propre service de VOD, et mieux exploiter des catalogues de niches.

Avec iKast.io, il veut leur « redonner le contrôle » sur leurs contenus vidéo mis en ligne, les aider à mieux les monétiser et à tracer leurs droits.

Au cœur d'iKast.io, on trouve la « blockchain », cette technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée, et décentralisée, qui est en train de révolutionner de nombreux secteurs économiques.

Pour commencer, chaque vidéo est enregistrée par son producteur ou distributeur, dans un registre mondial ouvert, sécurisé, infalsifiable, car partagé par ses différents utilisateurs, sans

intermédiaire, ce qui permet à chacun de vérifier la validité de la chaîne. « C'est le passeport du contenu », résume Cédric Monnier.

Les termes des différents contrats de cession de droits sur ce programme y sont ensuite ajoutés au fur et à mesure – à partir de formulaires qui transforment les clauses commerciales en lignes de code informatique – « comme des visas sur les pages d'un passeport », poursuit-il. Ainsi à tout moment, diffuseurs et détenteurs de droits ont une photographie précise du catalogue.

Toute consommation de contenu sera enregistrée, dès qu'une plateforme VOD utilise iKast.io, et déclenchera la distribution des revenus générés selon les termes des contrats et la liste des ayants droit répertoriés dans la base de données. Le système garantit la bonne

exécution des contrats. Par exemple, si une plateforme continue à proposer un programme alors que ses droits sont arrivés à échéance, le contenu sera bloqué et l'ayant droit alerté.

L'automatisation du calcul et de la répartition des droits pour chaque consommation accélère considérablement leur reversement, avec une transparence totale sur les transactions. Pour Cédric Monnier, ce raccourcissement des délais de retour des recettes peut permettre de réinvestir plus vite dans de nouvelles productions.

Tous les échanges sont réalisés dans une monnaie virtuelle créée pour cette blockchain, le Kast. Mais pour que les plateformes de VOD adoptent la solution, il faut qu'elles aussi y trouvent un avantage. Il consiste à leur permettre de fidéliser leur audience et d'augmenter la consommation sur leurs sites.

En effet, chaque spectateur qui visionne un contenu reçoit des jetons (tokens) en Kast. Et « plus il regarde, plus il gagne », explique le patron d'iKast.io. Avec ses gains, il peut avoir accès à des contenus premium, à une formule d'abonnement plus complète, à des produits dérivés via les fonctions d'e-shopping ou même aller prendre un abonnement ou consommer sur une autre plateforme adhérente au système... ce qui apporte une récompense pour la plateforme qui a généré une nouvelle audience. « C'est comme si on gagnait des miles à chaque voyage [visionnage], et que ces miles soient utilisables sur plusieurs compagnies aériennes », illustre Cédric Monnier.

Comme d'autres monnaies virtuelles, les Kasts ont vocation à être convertibles en argent réel, ou à circuler au sein de la place de marché ainsi mise en place et des plateformes adhérentes.

Cédric Monnier revendique « la vocation profondément européenne de ce projet, qui peut permettre de fédérer tout un pan de notre industrie. Elle offre un environnement vertueux à tous les producteurs de contenus ». Netflix n'est pas sa cible, mais il veut s'adresser à des plateformes intermédiaires, ■ ■ ■

Repères

Création : été 2018

Fondateur et dirigeant : Cédric Monnier

Siège : Paris

Effectif permanent : 10

Activité : mise en œuvre d'une solution technologique basée sur la blockchain, à destination des ayants droit et des plateformes de VOD, d'enregistrement des contenus, de leurs conditions d'utilisation, de leur consommation et de paiement des droits qui en découlent.

Modèle économique : commission sur les transactions de contenus.

■ ■ ■ aux nouveaux entrants. Le service sera testé dans un premier temps sur les plateformes développées par l'autre filiale Okast, par exemple Qwest TV, Opsi, OI Films, Ecrans de Chine, Ring TV, l'm Airborn, etc.

Cédric Monnier a réuni autour d'iKast.io un premier cercle de conseils («advisors») professionnels, comme les Français Eric Scherer (France Télévisions), Sandrine Roustan-Bondi (Shanghai Media Group), Gilles Freissinier (Arte France), Hervé Michel (TV France International), Jean-Michel Billaut (Atelier BNP Paribas), mais aussi des Canadiens, Italiens, Chinois... pour adapter le produit au plus près des besoins du secteur et le faire connaître à leur réseau.

La solution iKast.io enregistre actuellement des programmes dans la base de données blockchain. Elle sera pleinement opérationnelle fin 2018. Et pour financer ses développements, iKast.io va procéder à une levée de fonds de l'ère blockchain, une ICO, ou Initial Coin Offering, qui propose aux investisseurs de préacheter des tokens en Kasts à un prix d'émission. Et la valeur des Kasts s'établira une fois la plateforme lancée. ■

Isabelle Repiton

Biographie

Cédric Monnier est titulaire d'un master d'ingénierie et développement informatique (Rouen, 1995). Il débute chez Dassault Aviation en 1995. Pendant cinq ans, il est architecte logiciel, puis chef de projet. Il intègre Canal+ Technologies en octobre 2000. La filiale du groupe Canal+ est vendue en septembre 2000 à Thomson qui scinde les activités de contrôle d'accès, cédées fin 2003 au suisse Kudelski, et les logiciels de télévision numérique, regroupés sous la marque MediaHighway et repris par Abe Peled. Fondateur, treize ans plus tôt, de NDS (devenu filiale de News Corp.), cet entrepreneur fait de MediaHighway l'ossature de NDS France. En charge du logiciel embarqué MediaHighway et de son adaptation aux plateformes de streaming, Cédric Monnier suit les équipes au gré des repreneurs.

Il s'engage en 2007 dans une première aventure entrepreneuriale en créant Bluestreak Technology au Canada, avec une ancienne de NDS France. La société développe des players Flash embarqués pour smartphones. Le cofondateur rayonne alors en particulier en Asie, pour vendre la solution à LG et Samsung. L'aventure dure quinze mois pour Cédric Monnier. Apple a parallèlement bouleversé le marché des téléphones mobiles en sortant son premier modèle d'iPhone.

L'entrepreneur quitte la société et se réinstalle en Europe en intégrant Irdeto, éditeur de solutions de contrôle d'accès à la télévision. Il y travaille sur les technologies de recommandation de septembre 2008 à fin 2012, un pied en Californie, l'autre en Asie les derniers mois. Début 2013, il lance avec Jessica Xu une nouvelle société : FlameFy, editrice d'une plateforme d'analyse et de gestion de l'audience, qui rachète, début 2017, la start-up Okast, editrice d'une solution de création de plateformes VOD ou SVOD. Début 2018, il crée iKast.io, une solution blockchain pour aider les fournisseurs de contenus vidéo à mieux tracer leurs droits et générer plus d'audience.



Les articles de ce magazine sont protégés par le droit d'auteur

Avant d'en faire des copies dans le cadre de votre activité professionnelle, assurez-vous qu'un contrat d'autorisation a été signé avec le CFC

www.cfcopies.com
01 44 07 47 70

